# 2011-2015年中国调味品行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2011-2015年中国调味品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201107/70862.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

调味品，是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖(另述)、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国调味品行业分析与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了调味品相关基础概述、中国调味品行业市场发展环境等，接着分析了中国调味品行业市场运行的现状，然后介绍了中国调味品业细分产品运营、中国调味品市场竞争格局。随后，报告对中国调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 调味品相关基础概述
第一节 调味品基础认知
一、调味品范围界定
二、我国调味产品体系
三、调味的基本原理
第二节 调味品的分类
一、根据调味品呈味感觉分类
二、根据调味品成品形状分类
三、根据调味品商品性质及经营习惯分类
四、根据我国调味品的历史沿革分类
第三节 调味品相关介绍
一、调味品的感官特征
二、调味品的市场特征
三、几种主要调味品的特性
第二章 2010-2011年世界主要国家及地区调味品市场动态分析
第一节 欧美

一、西欧调味品市场概述
二、欧盟调味品行业出台新规
三、加拿大进口调味品的比较分析
四、欧美食醋发展概况
五、法国鹅肝酱产业发展分析
第二节 日本
一、日本天然调味料市场持续扩大
二、日本酱油市场概况
三、日本酱油质量标签标准
四、日本复合调味品分析
第三节 韩国
一、韩国泡菜的发展及地位
二、韩国颁布泡菜卫生新标准
三、韩国泡菜贸易逆差加大
四、韩国泡菜发展的成功经验
第四节 中国台湾
一、台湾调味品行业概况
二、台湾酱油行业生产状况
三、台湾酱油的标准与品质
第五节 其他国家
一、泰国调味品市场综述
二、越南胡椒市场动态分析
三、印度辣椒生产简况
第六节 2011-2015年世界调味品行业发展趋势分析
第三章 2010-2011年中国调味品行业市场发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国调味品市场政策环境分析
一、《调味品经销商经营管理规范》
二、调味品新卫生标准

三、《调味品分类》国家标准
四、其它相关法律法规
第三节 2010-2011年中国调味品市场技术环境分析
第四节 2010-2011年中国调味品市场社会环境分析
第四章 2010-2011年中国调味品行业市场运行态势分析
第一节 2010-2011年中国调味品行业发展动态分析
一、底料进“袋” 火锅酒楼大举进军调味品
二、“热情高涨”:兰州调味品身价翻番 涨幅惊人
三、调味品向多样化发展
四、神秘新品——第四代最新调味品领鲜世界级博览会
第二节 2010-2011年中国调味品市场发展现状分析
一、我国调味品行业概况
二、中国调味品市场品种分析
三、中国调味品市场消费者的需求特点
第三节 2010-2011年中国调味品行业发展中存在的问题
第五章 2008-2010年中国调味品、发酵制品制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析
一、2008年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
第六章 2010-2011年中国调味品业细分产品运营分析--酱油
第一节 酱油概述
一、酱油的概念
二、酱油的分类

三、酱油的生产工艺及流程
第二节 2010-2011年中国酱油行业发展现况分析
一、我国酱油行业的发展环境
二、中国酱油行业发展概况
三、中、日酱油行业发展比较
四、酱油生产企业发展策略
五、国内新兴酱油产品
第三节 2008-2010年中国酱油产量统计分析
一、2008-2009年全国酱油产量分析
二、2010年全国及主要省份酱油产量分析
三、2010年全国酱油产量集中度分析
第四节 2010-2011年中国酱油市场营运态势分析
一、小酱油可造就大市场
二、我国酱油市场竞争格局
三、外资并购冲击中国酱油市场
四、国内酱油市场海天独大
第五节 2010-2011年国内部分酱油消费市场分析
一、河南酱油市场
二、湖北酱油市场
三、广东酱油市场
四、山西酱油市场
第六节 2010-2011年中国铁强化酱油发展形势分析
一、卫生部启动铁酱油计划
二、铁酱油推广多年增速缓慢
三、铁强化酱油发展又逢新契机
四、铁酱油符合调味品行业发展趋势
第七章 2010-2011年中国调味品业细分产品运营分析--食醋
第一节 食醋概述
一、食醋的概念
二、食醋的分类
三、食醋的生产工艺
四、世界名醋特色简介

第二节 2010-2011年中国食醋行业发展格局分析
一、我国食醋行业概况
二、国内食用醋酸发展简述
三、我国醋行业发展中存在的问题
四、促进食醋业发展的措施建议
五、中小食醋企业的生存与发展
第三节 2010-2011年中国食醋市场动态分析
一、我国主要食醋品牌市场运作情况
二、中国名醋企业联手打造醋市场
三、香港名醋进军内地食醋市场
第四节 山西老陈醋
一、山西老陈醋的生产工艺和产品特色
二、山西老陈醋与镇江香醋的比较分析
三、山西老陈醋的发展困境
四、山西醋业发展对策
五、山西老陈醋的未来发展方向
第五节 2010-2011年中国食醋行业技术与工艺研究进展分析
一、中国食醋酿造技术概况
二、固态发酵法生产食醋技术
三、食醋酿造技术的革新与发展
四、我国食醋酿造技术发展趋势
第八章 2010-2011年中国调味品业细分产品运营分析--味精
第一节 2010-2011年中国味精行业发展概况分析
一、我国味精行业发展回顾
二、我国味精行业总体发展分析
三、中国味精行业贯彻实施新国标
四、我国味精行业区域生产状况
五、我国逐步淘汰纯度80%味精
第二节 2010-2011年中国味精市场运营走势分析
一、国内味精市场需求依然巨大
二、国内味精市场价格分析
三、我国味精进口状况浅析

第三节 2010-2011年中国味精行业发展中存在的问题及对策分析
一、味精行业存在的主要问题
二、味精行业须加强观念及技术创新
三、味精废水制饲料顺应环保节能
四、梅花味精的战略转型策略
第四节 2010-2011年中国味精生产技术发展探析
一、味精工艺技术进展情况
二、与国际味精生产技术相比的差距
三、味精生产技术发展方向
第九章 2010-2011年中国调味品业细分产品运营分析--鸡精（鸡粉）
第一节 2010-2011年我国鸡精（鸡粉）行业发展概况
一、我国鸡精（鸡粉）行业总体状况
二、我国鸡精行业基本特点
三、中国鸡精行业标准之路
四、我国鸡粉行业步入有序竞争期
第二节 2010-2011年中国鸡精市场营运局势分析
一、我国鸡精市场发展综述
二、国内鸡精市场的总体格局
三、华南鸡精市场品牌竞争状况
四、鸡精市场消费分析
五、鸡精企业营销模式分析
第三节 2010-2011年中国鸡精行业SWOT分析
一、优势（Strength）
二、劣势（Weakness）
三、机遇（Opportunity）
四、威胁（Threats）
第四节 2010-2011年中国鸡精（鸡粉）行业生产技术及工艺分析
一、鸡精（鸡粉）生产配方及检验标准
二、鸡精的生产配料
三、鸡精生产工艺
四、肉香型鸡精生产新工艺
五、鸡精生产技术发展趋势

第十章 2010-2011年中国调味品业细分产品运营分析--其他调味品
第一节 番茄酱
一、我国番茄酱行业概况
二、我国番茄酱出口价格分析
三、制约我国番茄酱出口的瓶颈因素
四、我国番茄酱行业发展策略
第二节 胡椒
一、中国胡椒生产概况
二、我国胡椒生产中遇到的主要问题
三、影响中国胡椒国际竞争力的因素
四、提升中国胡椒产品国际竞争力的建议
第三节 复合调味料
一、复合调味品市场主要产品
二、复合调味品市场占有率较低的原因
三、复合调味品企业须增强精品意识
四、复合调味品发展呈现的趋势
第四节 香辛料
一、调味品领域的几种主要香辛料
二、我国香辛料加工行业概况
三、香辛料调味品开发应注意的问题
四、发展香辛料行业的对策
第五节 酱腌菜
一、酱腌菜行业新标准分析
二、涪陵榨菜获酱腌菜行业首个中国驰名商标
三、酱腌菜行业分销渠道存在的问题
四、酱腌菜的质量问题及对策
第十一章 2010年中国调味品原料市场走势分析
第一节 大豆
一、中国大豆产业发展综述
二、中国大豆市场行情分析
三、大豆市场展望
第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况
二、我国小麦市场回顾
三、影响小麦价格的因素分析
第三节 玉米
一、国内玉米市场回顾
二、国内玉米市场价格分析
三、玉米价格的影响因素分析
四、中国玉米生产发展趋势
第四节 稻米
一、国内稻米市场概述
二、我国稻米市场的主要发展特点
三、我国稻米进出口贸易简析
第十二章 2010-2011年中国调味品相关行业发展分析
第一节 餐饮业
一、我国餐饮业发展取得的成就
二、中国餐饮业发展特征
三、全国餐饮业发展规划纲要
四、家庭消费推动餐饮业大众化趋势
五、我国餐饮业发展面临的机遇与挑战
第二节 方便食品市场
一、方便食品逐渐成为生活必备
二、中国方便面行业发展概况
三、方便面企业挺进中式餐饮连锁市场
四、国内速冻食品市场格局
五、华东地区方便粉丝行业SWOT分析
六、方便食品市场前景广阔
第三节 食品添加剂
一、中国食品添加剂行业发展综述
二、中国食品添加剂行业发展概况
三、食品添加剂行业发展中存在的问题
四、食品添加剂行业必须实现由大转强
五、食品添加剂行业未来走向

第十三章 2010-2011年中国调味品行业市场营销分析
第一节 2010-2011年中国调味品行业的营销渠道分析
一、家庭消费渠道分析
二、餐饮业渠道分析
第二节 2010-2011年调味品行业消费者分析
一、消费者如何认定产品品质
二、消费者是怎么看待品牌
三、消费结构与使用的理由
第三节 2010-2011年中国调味品行业经销商分析
一、调味品经销商简述
二、大型调味品经销商的经营特点
三、调味品经销商逐步转型
四、家族式调味品经销商发展策略
第四节 以太太乐为例分析调味品售点营销模式
一、主要终端渠道的售点细分和定位
二、餐饮渠道的售点细分和定位
三、零售渠道的售点细分和定位
第五节 中国调味品行业营销案例分析
一、华南调味品市场营销策略大战
二、梅花味精的绿色营销
三、加加酱油凭借独特成就经典
第六节 2010-2011年中国调味品行业营销策略
一、调味品行业品牌营销的基本原则
二、调味品市场中小企业的营销策略
三、调味品市场弱势品牌的终端营销
四、调味品行业的数据库营销策略
第十四章 2010-2011年中国调味品市场竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国调味品行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2010-2011年中国调味品市场竞争格局

一、太太乐占据调味品市场霸主地位
二、李锦记潜力无穷
三、品牌区域影响力明显
四、细分和整合成大趋势
第三节 2010-2011年中国调味品行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2010-2011年中国调味品行业竞争中存的问题
第五节 2011-2015年中国调味品行业竞争趋势分析
第十五章 2010年中国调味品主要消费地区分析
第一节 上海
一、上海调味品制造业概述
二、上海调味品老字号面临传承危机
三、上海调味品市场发展趋势
第二节 郑州
一、郑州调味品市场概况
二、郑州调味品市场竞争态势
三、郑州调味品市场渠道分布及特征
四、郑州调味品市场消费渠道分析
第三节 武汉
一、武汉调味品市场发展概况
二、武汉调味品市场背景分析
三、武汉调味品市场的竞争格局
四、武汉调味品市场消费者分析
五、武汉调味品市场的推广特点
第四节 山东
一、山东调味品行业发展概况
二、山东调味品企业重视品牌建设
三、山东调味品行业面临的挑战
四、山东调味品突破地域屏障是关键
五、山东酿造调味品行业应加快整合步伐
第五节 其他

一、江苏调味品市场
二、广东调味品市场
三、广西天然香料市场
四、四川特色调味品市场
第十六章 2010-2011年中国调味品优势生产企业竞争力分析
第一节 佛山市海天（高明）调味食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 李锦记新会食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 德州华茂生物科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建省安记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛浩源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 味可美（广州）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 乐陵市飞达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 山东盛泉集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十七章 2011-2015年中国调味品行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2011-2015年中国调味品行业发展前景分析
第二节 2011-2015年中国调味品行业发展趋势分析
一、调味品行业发展趋势
二、调味品市场发展趋势
三、调味品产品本身发展趋势
第三节 2011-2015年中国调味品行业市场预测分析
一、调味品行业市场供需预测分析
二、调味品行业市场销量预测分析
第四节 2011-2015年中国调味品市场盈利预测分析
第十八章 2011-2015年中国调味品行业投资机会与风险分析
第一节 2010-2011年中国调味品行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第二节 2011-2015年中国调味品行业投资机会分析
第三节 2011-2015年中国调味品行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天（高明）调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司经营收入走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司负债情况图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司负债指标走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳南明老干妈风味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：李锦记新会食品有限公司主要经济指标走势图

图表：李锦记新会食品有限公司经营收入走势图

图表：李锦记新会食品有限公司盈利指标走势图

图表：李锦记新会食品有限公司负债情况图

图表：李锦记新会食品有限公司负债指标走势图

图表：李锦记新会食品有限公司运营能力指标走势图

图表：李锦记新会食品有限公司成长能力指标走势图

图表：德州华茂生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：德州华茂生物科技有限公司经营收入走势图
图表：德州华茂生物科技有限公司盈利指标走势图
图表：德州华茂生物科技有限公司负债情况图
图表：德州华茂生物科技有限公司负债指标走势图
图表：德州华茂生物科技有限公司运营能力指标走势图
图表：德州华茂生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司经营收入走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司盈利指标走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债情况图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司负债指标走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美味鲜调味食品有限公司成长能力指标走势图
图表：福建省安记食品有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省安记食品有限公司经营收入走势图
图表：福建省安记食品有限公司盈利指标走势图
图表：福建省安记食品有限公司负债情况图
图表：福建省安记食品有限公司负债指标走势图
图表：福建省安记食品有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省安记食品有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛浩源集团有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛浩源集团有限公司经营收入走势图
图表：青岛浩源集团有限公司盈利指标走势图
图表：青岛浩源集团有限公司负债情况图
图表：青岛浩源集团有限公司负债指标走势图
图表：青岛浩源集团有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛浩源集团有限公司成长能力指标走势图
图表：味可美（广州）食品有限公司主要经济指标走势图
图表：味可美（广州）食品有限公司经营收入走势图
图表：味可美（广州）食品有限公司盈利指标走势图
图表：味可美（广州）食品有限公司负债情况图
图表：味可美（广州）食品有限公司负债指标走势图

图表：味可美（广州）食品有限公司运营能力指标走势图
图表：味可美（广州）食品有限公司成长能力指标走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司主要经济指标走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司经营收入走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司盈利指标走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司负债情况图
图表：乐陵市飞达集团有限公司负债指标走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司运营能力指标走势图
图表：乐陵市飞达集团有限公司成长能力指标走势图
图表：山东盛泉集团有限公司主要经济指标走势图
图表：山东盛泉集团有限公司经营收入走势图
图表：山东盛泉集团有限公司盈利指标走势图
图表：山东盛泉集团有限公司负债情况图
图表：山东盛泉集团有限公司负债指标走势图
图表：山东盛泉集团有限公司运营能力指标走势图
图表：山东盛泉集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201107/70862.html